8 pasos para que tu casa en venta empiece a ser más ecológica

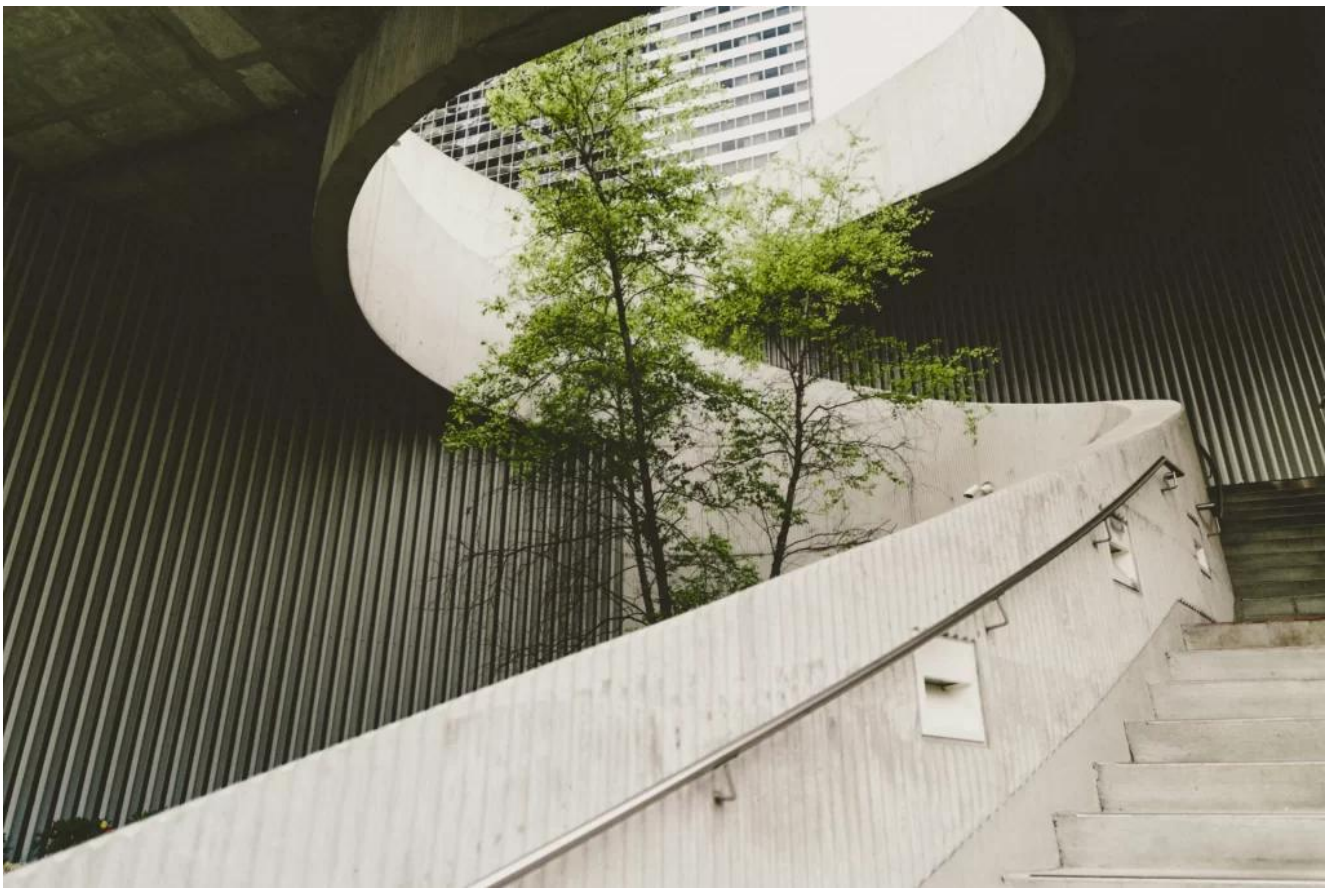
Tu casa que actualmente tenés en venta, o planeás dejarla para mudarte a otra, puede sumar un atractivo extra si das 8 sencillos pasos vinculados con la ecología.

Como sabés, cada vez hay más personas y familias ecoconscientes que buscan la sustentabilidad en cada aspecto de su vida. Los expertos aseguran que un departamento, un PH o una casa que se destaque por su cuidado del medio ambienten tiene hasta un 30% más de posibilidades de venderse rápido que una unidad que no toma en cuenta este aspecto. Aquí te brindamos pautas simples, sin necesidad de invertir grandes sumas de dinero ni realizar cambios estructurales.

1. Iluminación LED y eficiencia energética visible

Un primer paso es cambiar todas las lamparitas por otras LED de bajo consumo, que duran hasta 10 veces más y reducen el gasto eléctrico en un 66%. Se las encuentra en cualquier ferretería, supermercado, casas de iluminación y centros como Easy o Sodimac, o sus sitios de e-commerce.

Algo importante: cuando alguien visite la casa de día, no hay que dejar lámparas encendidas porque eso demuestra un derroche por parte de sus propietarios.



2. Plantas y decoración verde

El segundo paso es llenar los espacios clave –como el living, la cocina y el balcón– con plantas de interior económicas como pothus o helechos, que purifican el aire y tienen un bajo costo. Se consiguen en viveros, florerías y sitios de e-commerce.

También es bueno usar macetas de plástico reutilizado o latas pintadas para dar un toque “zero waste o “cero desperdicio”. Otro camino es optar por plantas artificiales que simulan jardines verticales. Si bien no purifican el aire, generen un gran ahorro en lo que hace al riego.

Un tema crucial: todas las plantas hay que colocarlas estratégicamente para crear “oasis ecológicos” que hagan sentir la casa viva y saludable, atrayendo así a las familias que buscan el bienestar natural. Los rincones verdes transforman la percepción, haciendo que los compradores

imaginen un hogar sostenible sin esfuerzo.

3. Optimización del agua de uso diario

El paso número 3 es instalar aireadores en las canillas y perlizadores en las duchas –que reducen el flujo de agua en un 50% sin afectar la presión–. Ambos son de rosca estándar y se colocan en solo 5 minutos



4. Aislamiento natural

El cuarto paso consiste en usar cortinas gruesas en las ventanas para mejorar el aislamiento térmico, bloqueando el frío y el calor sin necesidad de cambiar los vidrios. Para eso hay que elegir telas como algodón, lana o lino.

Además, se recomienda colocar alfombras en los pisos para retener el calor. Los textiles ecológicos certificados son

algo que también puede destacarse en las visitas de los interesados. Esos textiles llevan la etiqueta con la sigla GOTS que significa Global Organic Textile Standard. Esto implica que la tela cumple con estrictos estándares ecológicos y sociales, a lo largo de toda la cadena de producción.

5. Pintura ecológica

El paso 5 es pintar alguna pared que se encuentra descascarada o en mal estado, con una pintura ecológica. Y si se lo hace con un color como el verde o el amarillo, muy presentes en la naturaleza, mejor.

6. Limpieza y aromas naturales

El paso 6 es limpiar las superficies con vinagre, bicarbonato y aceites esenciales, evitando el uso de químicos fuertes y el olor que ellos desprenden. Junto con esto, hay que colocar en distintos ambientes bowls con cáscaras de limón o naranja, o lavanda fresca, para lograr aromas naturales.

También es bueno sustituir las esponjas plásticas por otras vegetales o de celulosa. Y los cepillos plásticos de dientes por los de bambú.

7. Orden

¿El paso 7? Ordenar la casa y eliminar todo tipo de acumulación –de sillas, cuadros, mesas auxiliares, adornos, libros, portarretratos–, da idea de limpieza y de cuidado del entorno.



8. Marketing inmobiliario

El paso 8 corresponde a las inmobiliarias. Las más actualizadas brindan estos consejos a los clientes que les encargan la venta de sus propiedades. Y además hacen algo adicional: mencionan esos aspectos en las descripciones que colocan en sus sitios web y redes sociales. Por ejemplo, usan frases como “Esta casa ahorra energía por medio de lamparitas LED presentes en toda la propiedad”.

Además, cuando un integrante de la inmobiliaria acompaña a una futura compradora o a un potencial adquirente, menciona esos detalles en su recorrido por cada habitación de la propiedad.

Una “casa verde”

Sabemos, en Pozzi Inmobiliaria, que una “casa verde” genera simpatía entre los futuros residentes. Por eso animamos a nuestros clientes a sumarse a estas ideas y ponerlas en

práctica para acelerar la venta.

Si estás planeando cambiar de barrio o quedarte en el actual pero en una unidad más acorde a lo que hoy necesitás, por favor, escribinos o llamanos.