¿Para qué sirve conocer cuál es el color del año si vas a vender tu casa?

¿Estás pensando en vender tu casa, tu departamento o tu PH? ¿Sabías que, cada año, una gran empresa de pinturas define cuál es el color para los próximos 12 meses?

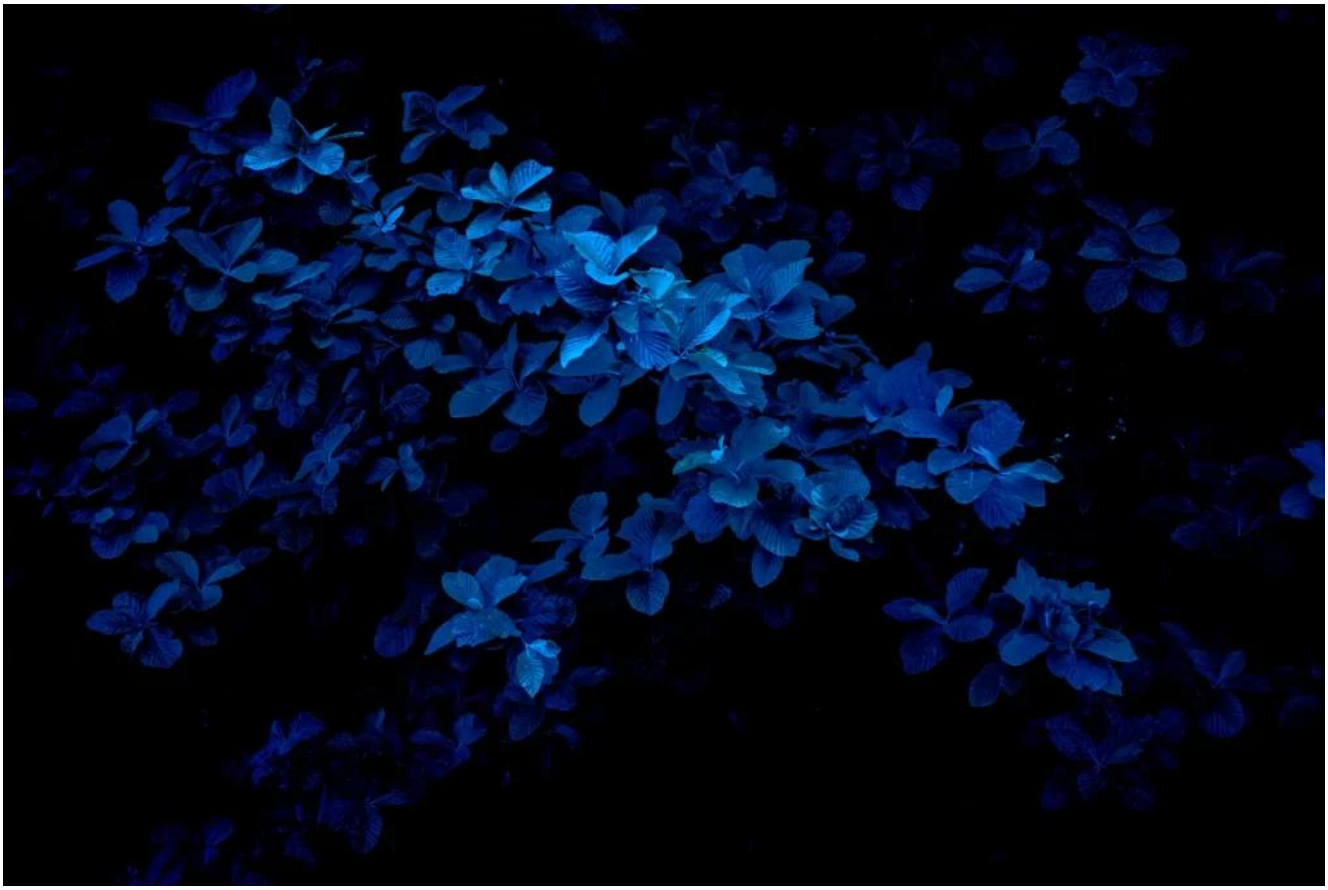
No, no es un truco para que las personas compren más pinturas. Es una investigación sobre tendencias. ¿De qué modo puede influir ese color en la venta de tu propiedad? Todo eso te lo contamos aquí.

2026: el Azul Puro

Para la empresa Alba, perteneciente al Grupo Akzo-Nobel, en 2026 el color es el Azul Puro a nivel global. Esto surge de entrevistas con especialistas mundiales en diseño, decoración, interiorismo y también bienestar.

Esos especialistas son profesionales de esas áreas, periodistas, influencers, sociólogos, antropólogos, psicólogos.

En una reportaje realizado a un medio masivo argentino, Virginia Domínguez, especialista en color de Alba Pinturas, comentó: “Para el 2026 aparece la necesidad de desacelerar, de encontrar tiempo para respirar, reflexionar, y reconectarse con lo que realmente importa. La belleza se encuentra en vivir en armonía con nuestro entorno y en abrirnos a nuevas formas de pensar, sentir y crear”.



¿Qué transmite el Azul Puro?

Las sensaciones de estabilidad, infinito y fluidez están directamente asociadas al azul. El cielo y el mar, así mismo, remiten a ese tono. Además, el Azul Puro transmite frescura, claridad, limpieza.

A través de él se cumple la meta expresada por Helen Van Gent –directora creativa del Centro de Estética Global de Akzo-Nobel–: “Nuestro propósito es ayudar a descubrir el tono que vibra con cada uno. Porque el color es sentimiento y tiene que bailar al ritmo de nuestra vida y al compás del mundo que está por venir”.

Por otro lado, “El azul es el único color que mantiene su propia esencia en todos sus tonos. Siempre será azul” dijo el francés Raoul Dufy. Dufy fue un pintor fauvista y cubista, y al mismo tiempo se despeñó como artista gráfico y diseñador textil.

Cómo usar el Azul Puro

Hay varias opciones para explotar este color, tanto empleándolo como protagonista como aplicándolo de forma secundaria.

Por ejemplo, se puede pintar una pared completa de un living o de un playroom. O una pequeña pared del recibidor. Una condición para que el torno brinde todo su potencial, es que la pared reciba abundante luz solar y artificial.

Colores complementarios

En los últimos 20 años de la historia de esta búsqueda de tendencias, el Azul Puro surge por primera vez en las investigaciones acompañado por otros dos colores: Gris Cobayo y Profundidad del Océano.

Esos tonos sirven como complemento del Azul Puro y son

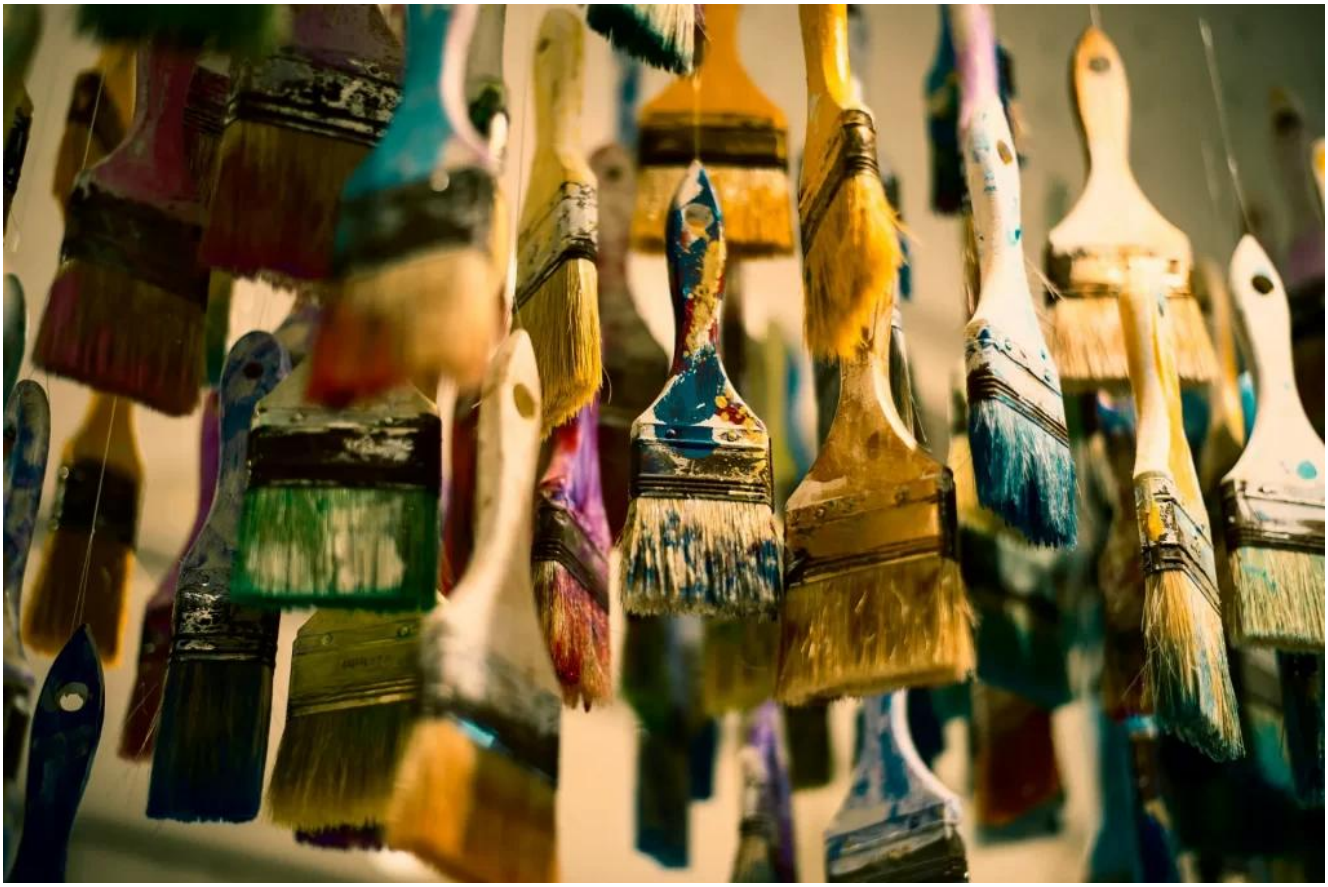
opciones óptimas cuando se deben pintar paredes cercanas, o se diseñen superficies con rayas verticales u horizontales en una misma pared.

¿Hay que repintar ahora la vivienda en venta?

Ante todo: no es necesario repintar la vivienda con el color del año. Se trata simplemente de considerar ese tono si se hace imprescindible aplicar el home staging –que recomendará la inmobiliaria elegida–.

El home staging es una suma de técnicas para hacer que la propiedad luzca en su máximo esplendor. Esto se logra ordenando, despejando, iluminando y corrigiendo detalles en la casa, departamento o PH ofrecido a un futuro comprador.

Por ejemplo, una pared del quincho que necesita repintarse sería la superficie ideal para el Azul Puro.



Cómo explotar la presencia del color del año

Si la inmobiliaria a cargo de la venta de tu vivienda es una organización moderna y al tanto de las tendencias, explotará el color del año que esté presente en tu propiedad de varias maneras.

Primero, en las fotos y el video que realizará el fotógrafo y videasta que enviará a tu propiedad a comercializar.

Esas imágenes servirán para el sitio web de la inmobiliaria, sus redes sociales, y los numerosos portales especializados que existen –dos de ellos son Zonaprop y Argenprop–. Además, indicará esa particularidad en las descripciones que acompañarán a las imágenes. Y, junto con ello, lo destacará cuando una persona visite in situ la propiedad.

Mencionar que una pared está pintada con el color del año es algo que el visitante recordará porque no es habitual, y porque el futuro comprador siempre retiene los diferenciales.

Por eso, el hecho de colocar en tu propiedad un elemento inesperado ayudará a que sea memorable, y en consecuencia, se acelere el proceso de venta.