Un microbosque en tu casa en venta, para cautivar a los compradores

¿Estás por vender tu casa? Es posible comenzar a armar en ella un microbosque o bosque urbano. Y eso atraerá a potenciales adquirentes.

Para ese fin, es precio diseñar un espacio que imite las condiciones naturales de un bosque, preferentemente con especies autóctonas, de modo que el ecosistema sea sostenible y se integre armoniosamente en el entorno doméstico.

Desde luego que un bosque no se desarrolla de una semana a la otra, pero el hecho de iniciarlo y poder mostrarlo ya es todo un diferencial.

Acá te brindamos algunas claves como para que vayas viendo que esto es factible y, además, entretenido.



¿Cómo tener un bosque en casa?

Una técnica efectiva es el método creado por el botánico japonés Akira Miyawaki, que consiste en:

. Investigar y seleccionar especies de plantas autóctonas de la zona para asegurar que puedan prosperar.

. Preparar bien el suelo con materiales orgánicos, que mejoren su permeabilidad y fertilidad.

. Plantar diferentes capas de vegetación según la altura que alcanzan: plantas, arbustos, árboles pequeños y grandes.

. Evitar patrones simétricos en la plantación para asemejar un bosque natural.

. Cuidar el bosque regándolo diariamente. Y manteniendo el área libre de malezas durante los primeros años a fin de permitir un crecimiento rápido y autosostenible.

¿Qué implica la conexión?

Armar un bosque en casa es también una cuestión de conexión y cuidado. Por ese motivo, requiere:

. Dedicar tiempo para cuidar las plantas, lo que puede convertirse en un hobby relajante y gratificante.

. Observar y respetar la biodiversidad que alberga, incluyendo plantas, insectos y otros pequeños seres vivos.

. Saber cultivar la paciencia.



¿Qué tipo de árbol elegir?

Las mejores especies para un bosque casero son aquellas que sean autóctonas de la zona, resistentes, de crecimiento relativamente rápido y que aporten diversidad en diferentes capas del ecosistema. Esto asegura la sostenibilidad y la integración natural del bosque en el entorno doméstico.

¿Qué especies son las recomendadas?

Los tipos de árboles, arbustos y demás, recomendados por los argentinos estudiosos del tema, son:

. Arbustos o árboles pequeños: especies que puedan adaptarse a espacios limitados y que tengan un crecimiento moderado. Por ejemplo: encino, olmo, cedro y jacarandá.

. Arbustos para atraer aves e insectos beneficiosos: lavanda y duraznillo.

. Plantas de sotobosque –crecen bajo la sombra de los árboles– que aportan textura y diversidad: helecho común y helecho arborescente, azalea, lazo de amor

. Plantas trepadoras para cubrir estructuras y aportar biodiversidad: Santa Rita o buganvilla, rosal trepador, jazmín de leche o azórico

. Plantas aromáticas y alimenticias: menta, perejil, tomillo, romero, albahaca



¿El espacio, las sombras y las raíces?

El bosque urbano y el bosque salvaje son seres vivos que evolucionan con el tiempo.

En un bosque hogareño antes de iniciar su plantación hay que considerar cómo se proyectará su sombra, cuánto pueden crecer las raíces de los árboles sin amenazar a las paredes cercanas

y demás puntos críticos.

¿Cuánto tiempo?

Un bosque suele crecer rápido y, en menos de una década, alcanza un estado autosostenible donde se cuida solo.

¿Qué es un bosque en realidad?

Un bosque en casa no solo es un conjunto de árboles. Es, al mismo tiempo, un refugio vital que potencia la calidad de vida, la conexión con la naturaleza y la conciencia ecológica. Eso ayuda verdaderamente a amarlo y valorarlo.

A propósito de ello, vale mencionar una frase del escritor alemán Goethe: “La naturaleza es el único libro que ofrece contenido valioso en todas sus hojas”.

La inmobiliaria, un factor central

¿De qué sirve tener un bosque en la casa en venta si nadie lo sabe? Una inmobiliaria actualizada tomará esa particularidad de la propiedad y la pondrá en primer plano a través de diversas maneras.

Por ejemplo, en las imágenes que realizará el fotógrafo y videasta que enviará a la unidad a comercializar para subirlas luego a sus redes sociales, a su sitio web y a los portales inmobiliarios como Zonaprop y Argenprop –entre otros-. Y a los e-mailings y mensaje de WhatsApp que mandará a sus bases de datos.

Además, lo mencionará en las descripciones de la unidad. Y será algo que mostrará a modo de gran sorpresa final cuando cada potencial adquirente visite la vivienda.