

Pintura a la cal: las ventajas de usarla en una casa puesta en venta

La pintura a la cal es una técnica tradicional que ha sido utilizada durante siglos en la construcción y en la decoración de viviendas.

Este método no solo ofrece un acabado estético atractivo, sino que también proporciona múltiples beneficios funcionales y ecológicos.

A continuación, te explicamos las ventajas de pintar las paredes exteriores de tu casa, departamento o PH con cal si estás planeando venderlo. Y buscás dejarlo impecable para atraer más compradores.

Origen de la pintura a la cal

La pintura a la cal se remonta a la antigüedad, siendo utilizada por civilizaciones como la egipcia y la romana.

La cal se obtiene a partir de la piedra caliza, que se calcina para producir óxido de calcio. Este óxido, al ser mezclado con agua, forma una pasta que se puede aplicar sobre diversas superficies.

La técnica del encalado se popularizó especialmente en regiones con climas cálidos y húmedos, como el sur de España, Grecia y América Latina. En todas ellas, sus propiedades aislantes y su capacidad para reflejar la luz solar resultan centrales.



Las ventajas de pintar con cal

1. Ecología y sostenibilidad

La pintura a la cal es completamente natural y no contiene productos químicos. Esto la convierte en una opción ecológica ideal para las dueñas y los propietarios de unidades que buscan reducir su huella ambiental.

Además, la cal absorbe dióxido de carbono o CO₂, contribuyendo así a la reducción de gases de efecto invernadero en la atmósfera.

2. Transpirabilidad

Una de las características más destacadas de la pintura a la cal es su capacidad para permitir que las paredes “respiren” o “transpiren”.

Esto significa que puede absorber y liberar vapor de agua sin retener humedad, lo que ayuda a prevenir problemas como la aparición de moho y la condensación.

Esta propiedad es especialmente valiosa en climas húmedos donde el control de la humedad es crítico.



3. Aislamiento térmico

La pintura a la cal tiene un efecto aislante notable. Puede reducir la temperatura interior de una vivienda entre 7 °C y 9 °C en comparación con las pinturas plásticas convencionales. Esto se traduce en un ahorro energético significativo al disminuir la necesidad de climatización.

Su capacidad para reflejar los rayos UV también ayuda a mantener frescas las habitaciones durante los meses más cálidos.

4. Capacidad antimicrobiana

La cal posee propiedades fungicidas –es decir, de lucha contra los hongos– y bactericidas que evitan el crecimiento de microorganismos en las superficies pintadas.

Esto hace que sea una opción ideal para espacios donde se requiere un ambiente limpio y saludable, como sucede en todo hogar.

Además, su uso es beneficioso para las personas con alergia o asma, ya que no emite olores ni toxinas.

5. Durabilidad

A pesar de ser un material natural, la pintura a la cal es sorprendentemente duradera. Las estructuras pintadas con cal pueden resistir condiciones climáticas adversas, incluyendo la lluvia intensa y los vientos fuertes.

Su resistencia a los cambios meteorológicos asegura que el acabado permanezca intacto durante años. Esto también indica que genera un marcado ahorro ya que no será necesario renovar la pintura muy a menudo.



6. Estética atractiva

El acabado de las paredes pintadas con cal es luminoso y suave al tacto, ofreciendo una estética cálida, cercana.

Este tipo de pintura está disponible en una gran variedad de tonos naturales, lo que permite personalizar el aspecto exterior de cada vivienda.

Cómo una inmobiliaria profesional destacará el diferencial de la pintura a la cal de una propiedad en venta

Una inmobiliaria con trayectoria, profesional y, sobre todo, experta en las técnicas más actuales del marketing aplicado a ese rubro, sabrá aprovechar ese aspecto de una unidad en venta.

¿De qué manera? Destacándola en la descripción de la vivienda,

que se verá en su sitio web, sus redes sociales y sus publicaciones en portales como Zonaprop, Argenprop y Liderprop.

También realzará ese atributo cuando envíe un fotógrafo y videasta a la unidad, a fin de realizar las tomas destinadas a esos mismos ámbitos digitales. Sumado a ello, pondrá de relieve ese diferencial cuando los interesados se acerquen a visitar la unidad.