Quiénes somos: historia y presente

Introducción

POZZI INMOBILIARIA es una empresa dedicada a ayudar a quien quiere vender su propiedad a encontrar quien quiera comprarla.

Con **63 años de trayectoria** en el rubro, tenemos una visión enfocada en el **servicio personalizado**, y en el **customer relationship management** o gerenciamiento de las relaciones con el cliente.

Basados en los sólidos cimientos de nuestros valores, ponemos a disposición nuestros profesionales, estructura, experiencia y tecnología de gestión para brindar un **servicio diferencial** en cada una de las unidades de negocios.

Nuestra fuerza está en la energía que enfocamos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes y anticiparnos a resolver cada uno de sus requerimientos con respuestas claras, justas y basadas en datos ciertos.

En todos estos años de trabajo, hemos logrado construir junto a nuestros clientes una **relación de confianza duradera**.



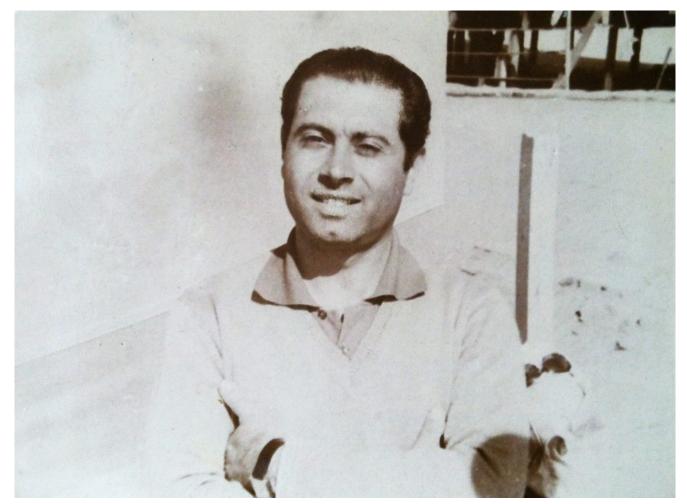
De pie: Fernando y Mariano. Sentados: Roberto Alejandro Aquiles y Claudio Pozzi.

Nuestra historia

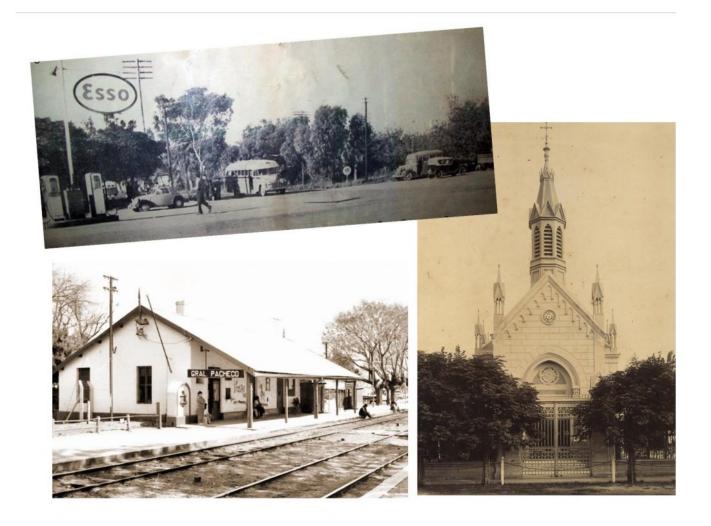
La trayectoria que hoy posiciona y distingue a **POZZI INMOBILIARIA** como empresa líder en la gestión de bienes raíces, comienza en la década del **60**, de la mano de su socio fundador, **don Roberto Alejandro Aquiles Pozzi**.

Nacido en Italia en **1943**, llegó a la Argentina a los **7 años** junto a sus padres, escapando de una Europa destruida por la guerra. Vivió y estudió en **Capital Federal** hasta los **15 años**, cuando la familia decidió mudarse a **General Pacheco**.

Luego de terminar sus estudios secundarios y comenzar la carrera de **Abogacía** en la Universidad de Buenos Aires, con solo **20 años** Roberto se unió como colaborador en un **estudio de agrimensura**. Dos años después, en **1962**, desde una oficina improvisada en su casa, comenzó con la **actividad inmobiliaria** vendiendo loteos en cuotas a vecinos de la zona.



Roberto Alejandro Aquiles Pozzi, en sus inicios en el rubro inmobiliario.



Arriba: Estación de servicio sobre la ruta principal de General Pacheco, en los años 50. Abajo: estación de tren e Iglesia de la Purísima Concepción, en los 60.

En 1966 se matricula en el Colegio de Martilleros y Corredores Públicos de San Isidro —CMCPSI— y forma parte del Tribunal de Disciplina promoviendo la ética profesional.

Luego, en **1970** abre su **primera oficina a la calle** —sobre la Ruta 197— junto a su esposa, expandiendo la actividad de manera sostenida.









Arriba, y abajo a la izquierda: las primeras oficinas. Abajo a la derecha: sobre ese mismo terreno se construyó el edificio

corporativo, en Avenida Hipólito Yrigoyen 313, pisos 1 y 2, General Pacheco.

Expansión y consolidación

A fines de los años 80, se incorporan sus tres hijos: Mariano, Fernando y Claudio Pozzi, una generación proactiva que moderniza y profesionaliza la empresa.

- Mariano Pozzi es martillero y corredor, además de abogado especializado en real estate. Ocupa el cargo de Socio Gerente.
- Fernando Pozzi es martillero y corredor, consultor y coach inmobiliario, y trabaja activamente en el desarrollo de estrategias data-driven aplicadas al rubro. Su puesto es el de Socio Gerente.
- Claudio Pozzi se desempeña como gerente de Ventas. Llidera los equipos comerciales y coordina la estrategia de ventas de la compañía.

Con su llegada, **POZZI INMOBILIARIA** se expande hacia nuevos mercados y desafíos.

En **2012**, la empresa emprende **alianzas estratégicas** y organiza las áreas del negocio con procesos de gestión que aportan valor agregado a los servicios ofrecidos.

En 2015, se inaugura el edificio corporativo de 250 m² situado en la Avenida Hipólito Yrigoyen 313, pisos 1 y 2, de General Pacheco, para brindar mayor comodidad a los clientes y a los colaboradores.

Video que muestra las oficinas del 1er. y 2do. piso en el edificio corporativo de la Avenida Hipólito Yrigoyen 313, General Pacheco.

Evolución desde 2018

En los últimos años, **POZZI INMOBILIARIA** ha adoptado un enfoque innovador centrado en la **gestión de datos**, el **análisis estadístico** del mercado inmobiliario y la expansión de servicios.

<u>Gestión</u>

Uno de los pilares fundamentales en la evolución de Pozzi Inmobiliaria es la figura de Carolina Dietrich, quien desde hace 23 años forma parte del equipo como una aliada estratégica clave. Carolina desempeña un rol central como Coordinadora entre los socios y los asesores comerciales, siendo el nexo que asegura una gestión eficiente.

Experta en **el relacionamiento con el cliente**, Carolina ha sido fundamental en la **optimización de procesos internos** mediante el armado de planillas y reportes que permiten un mejor análisis de la información.

Su capacidad para gestionar equipos y su enfoque en brindar un servicio cercano y efectivo, la han consolidado como un pilar dentro de la estructura organizativa de la empresa.

Alianzas estratégicas y certificaciones

A partir de 2018, Pozzi Inmobiliaria ha establecido alianzas estratégicas con desarrolladores inmobiliarios locales y regionales. Estas alianzas han permitido la comercialización de proyectos desde el pozo, y la participación en fideicomisos que ofrecen oportunidades de inversión seguras y rentables.

Entre algunos de los proyectos destacados se encuentran los desarrollos de urbanizaciones residenciales, la comercialización de loteos, y la intervención en proyectos industriales y comerciales.

Además, en 2018, los integrantes de Pozzi Inmobiliaria participaron del la capacitacióon Real Estate Advanced Practices —REAP— y obtuvieron la acreditadión Certified Residential Specialist —CRS—, lo que los distingue como especialistas en el rubro inmobiliario y los posiciona como referentes de buenas prácticas dentro del sector.



Creación de FP & Asociados

Fernando Pozzi funda FP & Asociados en 2018, una consultora inmobiliaria dedicada a ofrecer soluciones personalizadas para desarrolladores, inversores y otros colegas del rubro. Este proyecto se enfoca en la optimización de carteras y los estudios de mercado basados en datos actualizados.

Los servicios principales de FP & Asociados son el análisis de precios del mercado residencial, los estudios sobre tiempos de comercialización, el análisis de las brechas entre los precios de publicación y los de cierre, y el asesoramiento en desarrollos inmobiliarios entre otros.

Innovación en datos y estadísticas

Desde 2019, Fernando Pozzi ha desarrollado para POZZI INMOBILIARIA un enfoque pionero en la interpretación de datos del mercado inmobiliario. Mediante el uso de estadísticas, herramientas tecnológicas y el concepto data-driven, la compañía se diferencia por ofrecer a sus clientes información clara y precisa sobre la situación del rubro, ayudando a tomar decisiones basadas en datos reales.

Este enfoque ha permitido generar informes mensuales y proyecciones de tendencias que son compartidas tanto con desarrolladores como con clientes. Algunos de esos infornes son los comparativos históricos de precios, los que muestran la evolución del tiempo promedio de venta, y los que identifican las zonas de mayor crecimiento.

Transformación digital

En 2021, la organización inició un proceso de transformación digital, que incluyó la incorporación de sistemas de gestión para el manejo de clientes y propiedades, la implementación de estrategias de marketing basadas en datos, y la generación de contenido educativo para clientes a través de videos explicativos y blogs especializados.

El blog **ipozzi.com.ar**, liderado por Fernando Pozzi, se ha convertido en una referencia en el sector por ofrecer **informes actualizados**, **análisis de mercado** y **contenido educativo** que ayuda a otros profesionales —y a los clientes actuales y futuros— a comprender mejor el mercado inmobiliario.

Hacia la tercera generación

En **2024**, **POZZI INMOBILIARIA** inicia una nueva etapa, proyectando la **incorporación de la tercera generación** al negocio familiar. Este proceso, aún en desarrollo, tiene como objetivo asegurar la **continuidad del legado** iniciado por

Roberto Alejandro Aquiles Pozzi, fortalecido por sus hijos Mariano, Fernando y Claudio.

Con los 6 nietos de Roberto como posibles herederos del proyecto familiar, la empresa espera que algunos de ellos decidan continuar con esta **tradición inmobiliaria** que comenzó en **1962**. Esta transición representa una oportunidad para mantener los valores fundacionales de **ética**, **profesionalismo** y **servicio personalizado**. Y, al mismo tiempo, adaptar la organización a las nuevas demandas y a las tecnologías emergentes.

La incorporación de la tercera generación será un paso fundamental para asegurar que **POZZI INMOBILIARIA** continúe siendo un **referente en la comunidad** por muchos años más.

El objetivo es preservar los valores fundacionales de la compañía, al tiempo que se adapta a los nuevos requerimientos del mercado inmobiliario, integrando a la próxima generación en la toma de decisiones estratégicas. Esta transición es considerada como una oportunidad para renovar la visión de la empresa y asegurar su relevancia en los años venideros, garantizando que los principios de ética, profesionalismo y servicio personalizado continúen siendo el eje central de POZZI INMOBILIARIA.

Presente y futuro

Hoy, POZZI INMOBILIARIA sigue siendo un referente clave en Zona Norte del Gran Buenos Aires, especialmente en General Pacheco y las localidades aledañas. Con un enfoque basado en datos y un compromiso con la innovación, la empresa se prepara para los desafíos del mañana, buscando seguir liderando el mercado con profesionalismo, transparencia y soluciones personalizadas.