

El color del año

Al finalizar cada año, la empresa Pantone define cuál es color que será tendencia en el próximo.

Por ejemplo, en 2020 fue el Classic Blue y en 2019, el Living Coral.

¿Cómo puede influir eso en la venta de tu casa o departamento? Te lo contamos aquí.



Un criterio unánime

Pantone es una compañía que define los estándares mundiales para los colores.

Gracias a ello, es posible tener un mismo criterio en cualquier país sobre cómo es un gris, un verde o un colorado.

Esto se logra por medio de una codificación numérica. Por caso, el azul de 2020 se denomina Pantone 19-4052 Classic

Blue.



Diversas fuentes

Desde 2000, Pantone define y difunde el color del año en base a una amplia investigación realizada por el Pantone Color Institute.

Esa investigación toma en cuenta las influencias observadas en el mundo de la moda, el arte, el diseño, la publicidad, los eventos deportivos, el turismo, las series y las películas.

También se consideran las publicaciones que aparecen en las redes sociales.



No es obligatorio

Desde luego que el color del año no es algo que deben adoptar todas las personas.

Es solo un punto de referencia que algunos consideran importante.

Para lo relacionado con la venta de una propiedad, conocer ese color es un dato útil si se debe pintar una pared o toda una habitación, o comprar objetos decorativos o una cortina que realcen un ambiente con el objetivo de impactar a un potencial interesado.

Lo que está de moda siempre tiene un poder magnético sobre la gente.