

El acelerador de ventas

En Estados Unidos, el 75% de las casas y los departamentos que se venden pasan por un proceso de home staging.

¿Qué es eso y cómo puede ayudarte a acelerar la venta de tu propiedad? Te lo contamos aquí.



Más atractivo

El home staging es la tarea de poner a punto una casa o departamento, grande o pequeño, para que luzca más atractivo a los ojos de una potencial interesada, de un potencial comprador.

Si bien no existen cifras en Argentina sobre a cuántas unidades se le aplicaron esta técnica, puede afirmarse que está en crecimiento y hay muchas personas que dan fe de ello.



Orden y tiempo

En lo esencial, el home staging consiste en despejar las habitaciones, evitar el exceso de muebles y de adornos, y encontrar otros trucos para destacar la luminosidad y el espacio que toda propiedad posee. Para ello solo basta con un poco de orden y tiempo, y una inversión mínima o nula.

Se trata, entonces, de tener en cuenta esta frase de los expertos: “Ya no es tu casa, es la casa que querés vender”.

El beneficio central del home staging: acelera el tiempo de venta, y reduce el desgaste y la sensación de inacción que produce el tener una propiedad ofrecida durante demasiado tiempo.

Fuentes de las imágenes: Pixabay.com